



AECHAC

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas A.C.



# PROPUESTAS DE CAMPAÑA A CANDIDATOS

**Un cliente satisfecho**



**PROMOVER  
LA CREACIÓN  
DE EMPLEOS**

**COMPROMISO DE  
CAMPAÑA.**



AECHAC

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas A.C.

# EMPLEO DIGNO

- **Descripción** – El objetivo fundamental de las políticas públicas es lograr el bienestar para todos, con acceso al empleo con un salario bien remunerado para una existencia digna
- **Acciones** –
  1. Implementar el programa de atracción de la inversión y fomento al empleo
  2. Atracción a la inversión
  3. Centro de atención empresarial
  4. Vinculación de mercados nacionales
  5. Globalización de mercados y sector financiero
  6. Relación interinstitucional y capacitación y vinculación del sector educativo con productivo

**Impacto** - Lograr la economía sustentable y generadora de empleos dignos y bien remunerados

**Presupuesto** - Gasto corriente

**Mensaje electoral** - Ofrecemos ventajas competitivas a los inversionistas para crear más y mejores empleos en la zona.



AECHAC

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas A.C.



**EN EL MUNICIPIO  
SE FOMENTARÁ LA  
PRODUCTIVIDAD Y  
COMPETITIVIDAD**

**MIENTRAS MÁS PRODUCTIVOS  
SEAMOS, PODREMOS GENERAR  
MÁS Y MEJORES PRODUCTOS Y  
SERVICIOS A UN MENOR COSTO  
PARA LOS MEXICANOS**



**AECHAC**

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas A.C.



# FOMENTO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

**Descripción** – Promover la innovación tecnológica, la capacitación y mejora continua en los procesos de producción tanto en la organización y la administración, esto para elevar los niveles de competitividad en el mercado interno e internacional

**Acciones** – Realizar los acuerdos de colaboración con instituciones educativas para alinear los programas a las necesidades del sector productivo, apoyar a las empresas con los programas federales, estatales y municipales en materia de innovación tecnológica, comercio exterior y financiero para el desarrollo, promover la vinculación entre cámaras, asociaciones industriales y de comercio, fomentar que las asociaciones del club de proveedores y programas de descuento en la creación de cadenas productivas, implementar el cluster y centro internacional de negocios virtuales en zona poniente y oriente

**Impacto** – Fortalecer en la zona las oportunidades de educación, capacitación y empleo, fomentando la productividad y competitividad.

**Presupuesto** - Gasto corriente

**Mensaje electoral** - Ofrecemos ventajas competitivas a los inversionistas para crear más y mejores empleos en la zona.

A world map with a network of glowing white lines and nodes overlaid on it, representing global connectivity. The map is centered on the Atlantic Ocean. A white rectangular box is superimposed over the map, containing the title text. There are three colored squares: a light blue one in the top left, an orange one in the bottom right, and a white one in the top right.

# INTERNACIONALIZACIÓN DEL MUNICIPIO

# INTERNACIONALIZACIÓN

- **Descripción** – generar sinergia con otras ciudades del mundo, con la finalidad de intercambiar conocimiento y experiencias exitosas aplicables a la ciudad progresista en materia de educación, investigación, cultura, sustentabilidad e inversión.
- **Acciones** – vinculación con la secretaría de relaciones exteriores, clubes y asociaciones de la UNESCO, embajadas para promover los acuerdos de colaboración y organizar foros, convenciones, exposiciones y conferencias internacionales
- **Impacto** – beneficios por áreas de cooperación, comercio, inversión, negocios, promoción, difusión y ventajas competitivas de ambas ciudades para la generación de inversión productiva, fomentando el intercambio comercial de industrias, turismo, recreación y cultura, difusión de municipio como un destino turístico mediante las exposiciones,
- **Presupuesto** – Gasto corriente
- **Mensaje electoral** – Diversificación de relaciones internacionales para fortalecer procesos de desarrollo local





# CALIDAD EDUCATIVA Y VALORES

CENTRADA EN LA AUTENTICACIÓN  
Y PRINCIPIOS DE LA UNESCO



AECHAC

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas, A.C.



# SEGURIDAD PÚBLICA CONFIABLE

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y EL  
FOMENTO DE LA CULTURA DE LA  
LEGALIDAD EN PRO DEL TEJIDO  
SOCIAL





A photograph of a construction site. In the foreground, two men in wheelchairs are looking at a clipboard. One man wears a red hard hat and a green safety vest, while the other wears a yellow hard hat and a red safety vest. In the background, a third person in a white shirt and blue jeans with a red safety vest stands with hands on hips. The scene is outdoors on a dirt path.

# QUINTANA ROO INCLUYENTE

CAPACITACIÓN EN TIC'S A  
PERSONAS CON CAPACIDADES  
DIFERENTES: PROMOVER EL  
ACCESO A EMPLEOS FORMALES



AECHAC

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas A.C.



**QUINTANA ROO  
INCLUYENTE**

**UN OFICIO PARA TU BENEFICIO  
BECAS PARA CURSOS Y TALLERES DE  
FORMACIÓN PARA EL TRABAJO**



**AECHAC**

Asociación de Empleadores  
Ciudad de Quintana Roo, A.C.



# SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

Licencia provisional  
Licencia en 24 hrs., de giros  
desregulados  
No más burocracia, certificación  
de procesos y digitalización de  
trámites



# SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

- **Descripción** – Un gobierno eficiente debe propiciar la inversión de su marco regulatorio, debe ser ágil y alinear a las áreas que integran en el centro de atención empresarial.
- **Acciones** – Alinear las áreas que integran CAET, Desarrollo Urbano, Tesorería, Ecología, Protección Civil, Organismo del agua, Promoción económica, etc.
- Implementación de un sistema informático interno de vanguardia, gobierno digital
- **Impacto** – Todo el territorio y la población empresarial
- **Presupuesto** – Gasto corriente
- **Mensaje electoral** – Al instalar empresas tenemos ingresos por impuestos, derechos, productos, aprovechamientos, recursos, que sirven al gobierno municipal para hacer frente a los servicios públicos, la infraestructura, el desarrollo social y sustentable, la educación y la seguridad pública, etc.



# CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Vivir, estudiar y trabajar en un  
entorno sustentable



AECHAC

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas A.C.

# CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

- **Descripción** – Creación del Clúster del conocimiento para vincular al sector educativo con el sector productivo, nuestra ciudad cuenta con la fuerza laboral calificada y competitiva, a la vanguardia educativa y tecnológica, posición geográfica privilegiada y acceso a mercados nacionales e internacionales
- **Acciones** – Promover acuerdos de colaboración con instituciones educativas para otorgar becas, prácticas profesionales, estadías y bolsas de empleo.
- Promover acuerdos de colaboración con asociaciones de empresarios, industriales, comerciantes, sector productivo para que se contraten a los jóvenes en su primer empleo
- Realizar acuerdos de colaboración con la secretaría de economía, secretaría del trabajo, secretaría de relaciones exteriores y organismos nacionales e internacionales para proporcionar becas y vinculación internacional.
- **Impacto** – Todo el territorio y la población empresarial
- **Presupuesto** – Gasto corriente
- **Mensaje electoral** – Vivir, estudiar y trabajar en una ciudad que ofrece ventajas a los inversionistas nacionales y extranjeros para su mercado potencial de más de 20 millones de personas, cuenta con importantes vías de comunicación, disponibilidad de mano de obra calificada y facilidades de la apertura rápida de empresas.



AECHAC

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas A.C.





AECHAC

Asociación de Empresarios y  
Ciudades Hermanas A.C.